

SpringShift
Co-creator

‘Wil jij
het échte
verhaal?’



Als adviesbureau kennen jullie het klappen van de zweep. Gedegen advies gaat hand in hand met creativiteit en verdieping. Jullie bureau staat dan ook bekend als doortastend en zorgt voor effectieve verandering bij klanten. Maatwerk is altijd het streven maar jullie willen nog gericht kunnen werken, nog meer aansluiten bij de mens binnen de organisatie van jullie klanten. En toch is het ergens spannend om te differentiëren, om aandacht te besteden aan veel specifieke micro-interventies die een aantrekkelijker perspectief bieden. Veranderen is nou eenmaal onvoorspelbaar maar wat heeft een gerenommeerd bureau nodig om iets meer los te komen van de eigen filosofie en de vertrouwde blauwdrukken?

Want je herkent ook hardnekkige patronen en belemmeringen, zoals ...

- De neiging om mee te gaan met het implementeren van hypes
- Eerder kiezen voor de ‘veiligheid’ van tools en methodieken
- Te veel geloven in de mythes van ‘beheersen en meten’
- Taaie vraagstukken uit de weg gaan door deze proberen te versimpelen
- Direct veranderen uitstellen door aan uitgebreide veranderplannen te werken
- Veranderplannen vooral als uitgangspunt nemen
- Moeite om los te komen van algemene oplossingen (‘one size fits all’) voor specifieke problemen

Daarom verlang je naar ...

- Duidelijkheid over datgene wat goed gaat bij de klant en daarbij aansluiten
- Verschillen tussen bedrijfssonderdelen en teams zien en waarderen
- Zicht op de verschillende behoeften van afdelingen en teams
- Differentiatie in aanpak met kleine, stimulerende veranderingen
- Direct effect genereren met maatwerk

- Aansluiten bij en ontsluiten van de bestaande energie, de slag- en daadkracht van medewerkers

Opbrengst

- Zicht op oorsprong van belemmerende patronen, organisatorisch en persoonlijk (bedrijfsimprint)
- Helderheid op het echte bestaansrecht van organisatie
- Duidelijkheid over de ongrijpbare dynamiek
- Helderheid over aanwezige talenten en onbenut potentieel
- Toenemend bewustzijn onder medewerkers
- Intrinsieke motivatie raken
- Ontvankelijkheid voor vernieuwende perspectieven
- Identificatie van hefboomen voor verandering en aanzet voor passende veranderroute

Doelgroep

SpringShift is er voor de adviesbureaus die organisaties begeleiden die antwoorden verlangen in deze complexe, veranderende tijd. Voor consultants die effectiever willen adviseren, opleiden en coachen. Wij werken samen met change makers, managementadviseurs, trainers,

facilitators, assessmentpsychologen, communicatiestrategen, communicatieadviseurs en merkenbouwers die met onze bijdrage maatwerk leveren aan hun klanten en hen begeleiden naar een toekomstbestendig bestaan.

Werkwijze

SpringShift is de missing link voor adviesbureaus die bijdragen aan het beantwoorden van actuele maatschappelijke en organisatorische vraagstukken. Wij doen vooral waar we goed in zijn: het blootleggen van patronen bij organisaties, teams en professionals.

We vervullen vaak een verhelderende rol in een groter transformatietraject en zijn de stille kracht achter duizenden blijvende veranderingen. Met onze technologie en protocollen geven wij antwoorden die nooit eerder zijn gevonden, niet in consulting, training, coaching of andere interventies. Onze technologie raakt de kern, organisatorisch en persoonlijk, en van generaties daarvoor. Wij onthullen enerzijds de bestaande blokkades, obstakels, knelpunten en de oorsprong daarvan en belichten anderzijds het aanwezige talent, drive en potentieel. Wij maken wakker en leveren input aan onze partners zodat zij met maatwerkinterventies kunnen zorgen voor de gewenste beweging bij hun klanten waardoor organisaties uiteindelijk kunnen bijdragen aan maatschappelijke vernieuwing, aan een wereld in transitie.

Bureaus kunnen bij ons terecht met vragen over:

- missie- & visievorming
- strategische communicatie & activatie
- cultuurverandering
- innovatie & procesoptimalisatie
- talent-, leiderschapsontwikkeling & mobiliteit
- assessments, loopbaanbegeleiding & outplacements
- welzijn & vitaliteit
- zingeving, zelfrealisatie & werkgeluk
- branding & positionering

SpringShift 'ontmaskert, vereenvoudigt en versnelt' en ...

- Komt snel tot de essentie van het organisatieproces (bedrijfsimprint)
- Zet aan tot transformatie en blijvende gedragsverandering



Locatie

Sessies vinden plaats bij de coaches op locatie, extern bij opdrachtgevers, bij Het Coachhuis of op ons hoofdkantoor:

Springshift Nederland BV |
ScanCoaching
Landhuis Leyduin, 2e Leijweg 1,
2114 BG, Vogelenzang

Aanmelden

Door het invullen van het contactformulier op <https://springshift.nl/contact/>

Informatie

SpringShift – Human Transformation Company
Telefoon: +31 888 77 8880
E-mail: info@springshift.nl
www.springshift.nl